

DRIVAO

DRIVE & SAFETY OPTIMIZER

Philippe HEEREN & Jean-Michel LODEZ

NOUS RÉVOLUTIONNONS LA CONDUITE AUTOMOBILE !

En lançant un équipement automobile qui permet de transcender l'expérience de conduite de n'importe quel véhicule, la société verviétoise Drivao nourrit de légitimes ambitions de développement à l'international. Rencontre avec les deux entrepreneurs à l'origine de cette aventure naissante et prometteuse.

Photos Barabara BRIXHE

Comment est né ce projet Drivao ?

Philippe Heeren : Nous évoluons dans le secteur de l'équipement automobile depuis plus de 20 ans en tant que fabricant de boîtiers qui augmentent les performances des véhicules (ndlr : P-Tronic). Des produits que nous commercialisons aujourd'hui dans 125 pays et pour lesquels nous sommes devenus l'un des leaders du marché. Nous souhaitons élargir notre éventail d'activités et avons travaillé avec des ingénieurs motoristes pour développer ce produit innovant. Nous avons aussi fait appel aux compétences de NiProject pour tout le volet IT nécessaire à la mise en place de notre structure qui a accouché d'un catalogue impressionnant. Aujourd'hui, le Drivao peut s'installer dans plus de 15.300 modèles de voitures, utilitaires légers et camping-cars. Autant dire la presque intégralité du parc automobile actuel !

Pour les propriétaires de véhicules puissants réticents à l'idée de confier leur véhicule à leurs enfants par exemple, le Drivao peut aussi imposer une réduction de performances de 35 à 75%. Enfin, cet équipement fait encore office d'antivol. Une simple pression sur un bouton et le véhicule est immobilisé...

Est-ce que les voitures modernes ne sont pas déjà pourvues de ce type de fonctions ?

Jean-Michel Lodez : Très partiellement, en fait. Par exemple, on retrouve bien un mode ECO sur certains véhicules mais, avec le Drivao, le conducteur a la possibilité de réellement paramétrer ce mode en fonction du compromis qu'il souhaite trouver entre l'agrément de conduite et les économies de carburant qu'il veut réaliser. Et en réglage maximal, la baisse de consommation peut atteindre les 25 à 30 % ! Le limiteur est aussi un dispositif connu mais ici le propriétaire du véhicule a la possibilité d'en imposer l'effet à sa guise même s'il ne reste pas dans le véhicule. Il lui suffit de ne pas laisser la télécommande dans l'habitacle une fois la fonction activée. Concernant la réactivité à l'accélération, les constructeurs optent en général pour un réglage moyen acceptable que beaucoup de conducteurs jugent précisément... inacceptable (rires). Là encore, notre équipement change la donne de manière radicale. Et je ne parle pas de sa fonction antivol qui empêche de mettre le véhicule en mouvement, même dans le cas extrême où il a été démarré à distance à l'aide du matériel qu'utilisent les voleurs 2.0. Aucun constructeur automobile ne permet un tel éventail d'actions ni d'aller aussi loin dans les différentes fonctions que propose notre produit.

OUTIL POLYVALENT

En quoi ce produit est-il différent du boîtier de puissance qui vous a fait connaître ?

Philippe Heeren : Cela n'a pas grand chose de comparable. Là où le boîtier additionnel augmente la puissance et le couple, le Drivao permet de véritablement utiliser son véhicule à la carte à travers l'activation de différents modes. Il peut ainsi le rendre beaucoup plus réactif à l'accélération et supprimer le temps de latence au démarrage. Si vous avez le pied droit un peu lourd ou une conduite saccadée, ce module vient corriger le tir pour vous faire économiser du carburant ou adoucir les transitions dans les conditions de trafic dense.





Vous cherchez principalement à toucher les propriétaires de grosses cylindrées ?

Jean-Michel Lodez : Non, pas spécialement. Disons que nous visons toutes les personnes qui veulent tirer un meilleur parti de leur véhicule sans risque. Cela peut donc autant concerner le propriétaire d'une Peugeot 108 que celui d'une Ferrari 812 GTS, d'un Hummer ou d'une Tesla Model Y. Car nous équipons aussi bien des véhicules à moteurs thermiques, que des hybrides et des full électriques. Nous touchons également beaucoup de conducteurs d'utilitaires légers et de camping-cars. Des véhicules souvent trop poussifs d'origine et, en particulier pour les seconds, trop régulièrement victimes de vols...

LE FAIT DE DISPOSER DE L'AGRÉMENT AUTOMOTIVE PERMET AU PRODUIT D'ÊTRE RECONNU ET VALIDÉ PAR TOUTES LES MARQUES, CE QUI NOUS OUVRE ÉNORMÉMENT DE PORTES.



BLANC SEING DU SECTEUR

Quel est le regard des constructeurs sur votre produit ?

Philippe Heeren : Ils adorent ! Le Drivao est agréé Automotive. Cela signifie qu'il est reconnu par tous les constructeurs automobiles. La plupart de nos clients sont d'ailleurs des concessionnaires de marques qui proposent l'installation du Drivao à leurs acheteurs de véhicules neufs ou d'occasion. Cela dit, nous touchons également les clients particuliers, qui peuvent acquérir le produit en ligne. Cette approche du client final est possible car l'installation du produit est très simple à réaliser soi-même. Pas besoin d'ouvrir le capot. Il suffit de brancher une fiche au niveau de la pédale d'accélérateur.



Damien Chaballe, vous faites partie l'équipe de Drivao en tant que responsable commercial et vous démarchez principalement les concessionnaires automobiles. On connaît vos affinités avec le secteur. Qu'est-ce qui vous a poussé à intégrer le projet ?

Damien Chaballe : Au départ quand j'ai entendu parler du produit, j'étais plutôt sceptique. Qu'un équipement d'aspect aussi simple permette de transformer à ce point un véhicule me paraissait peu réaliste. Et puis je l'ai essayé sur ma voiture personnelle et j'ai tout de suite été emballé. C'est franchement très efficace, sans risque et adaptable à presque tous les véhicules. L'interface est intuitive, ce qui rend son utilisation très simple et je me rends compte que c'est assez facile à vendre chez les professionnels. Évidemment, eux-aussi sont dubitatifs au départ mais je leur fait systématiquement tester le boîtier et les réactions sont toujours enthousiastes.

A L'ACHAT D'UN DRIVAO, UNE CHANCE D'EN GAGNER UN DEUXIÈME !

ID Mag offre un DRIVAO à dix acheteurs du produit se revendiquant lecteur du magazine.
(valeur du boîtier 495 EUR)

Pour participer, il vous suffit d'ajouter la mention ID MAG dans l'espace réservé aux **Notes de commande** lors du processus d'achat sur le site.

Les gagnants seront tirés au sort et pourront évidemment choisir le DRIVAO adapté au véhicule de leur choix.



Quelles sont vos ambitions par rapport à la commercialisation ?

Jean-Michel Lodez : Là, nous démarrons l'aventure mais le potentiel est énorme. D'un côté, l'agrément Automotive ouvre les portes au produit à grande échelle. Par ailleurs, les plus de 15.000 modèles que nous pouvons équiper sont aussi bien des véhicules en circulation sur les marchés européens qu'américains et asiatiques. Le potentiel de ce petit équipement connecté est donc énorme, tant sur le sol belge qu'à l'international. Nous menons d'ailleurs de front une introduction du produit sur les marchés francophones et anglophones. Vous allez voir, nous allons soigner les voitures !



DRIVAO
DRIVE & SAFETY OPTIMIZER



T +32 87 23 09 02
info@drivao.com
www.drivao.com